

oilgas

Petróleo, Petroquímica y Gas • Junio 2021 • año 54



**ALMACENAMIENTO Y LOGÍSTICA: INVERSIONES EN AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD Y DESCARBONIZACIÓN
EL TRANSPORTE MARÍTIMO ANTE LA NUEVA LEY DE CAMBIO CLIMÁTICO
POTENCIAL DE LA COGENERACIÓN EN LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA**

Swagelok mejora la experiencia de compra *online* en su web



Swagelok, proveedor líder de productos para sistemas de fluidos, ensamblajes y servicios relacionados, ha actualizado muchos aspectos de swagelok.com para mejorar la experiencia de los visitantes a la hora de ir, buscar y comprar productos. Impulsada por SAP Commerce, la actualización hace más intuitivo para los visitantes navegar por el sitio web, encontrar productos que se ajusten a sus necesidades de aplicación, determinar el precio exacto y la disponibilidad en los centros locales autorizados de ventas y servicio Swagelok y hacer pedidos de forma eficiente. Los visitantes de Swagelok.com ahora pueden encontrar más fácilmente información detallada de los productos y recursos relacionados, como catálogos, archivos CAD, artículos de blog, vídeos y herramientas de selección. También pueden aprovechar las capacidades de filtrado mejoradas del sitio web, la tecnología de búsqueda actualizada y las sugerencias de productos similares para descubrir com-

ponentes adicionales que se adaptan a sus necesidades.

Las nuevas funcionalidades, como la vista previa emergente de la lista de la compra y la posibilidad de añadir productos a la lista desde los resultados de la búsqueda, facilitan a los clientes de Swagelok completar el proceso de compra de forma eficiente. El portal de cuentas de clientes mejorado tiene disponibles herramientas de gestión de pedidos ampliadas, y puede dar visibilidad de los pedidos hechos desde varias ubicaciones y equipos dentro de una empresa. Los usuarios pueden acceder rápidamente a los productos favoritos y a las listas de referencias de los clientes, y es más sencillo que nunca compartir con los miembros del equipo las cotizaciones, las facturas, las listas guardadas, los detalles de envío y la información sobre los nuevos pedidos.

Experiencia renovada

La nueva plataforma de comercio electrónico ofrece una mejor experiencia multicanal

a los clientes, tanto si piden a través de swagelok.com como si compran los productos directamente en su centro de ventas y servicio local. La nueva integración entre los sistemas en SAP a nivel corporativo y local significa que la información sobre el inventario local y los precios puede consultarse en tiempo real durante el proceso de pedido en línea. Los pedidos pasados por teléfono pueden verse ahora también en swagelok.com a través de los portales de las cuentas de los clientes, lo que facilita la revisión de los detalles, el seguimiento del estado del pedido y la compra de pedidos similares en el futuro.

"Nuestros clientes confían en que seamos innovadores, colaboradores y ágiles en la entrega del producto adecuado en el momento adecuado", explica Chris Jones, presidente de Swagelok Southeast Texas, un centro autorizado de ventas y servicio Swagelok. "La nueva plataforma de comercio electrónico y gestión de pedidos B2B de Swagelok tiene toda

la funcionalidad que un cliente necesita para buscar y comprar productos y hacer el seguimiento de los pedidos, además de mantener el acceso a profesionales dedicados, listos para responder a las preguntas y ofrecer apoyo continuo a nivel local."

"Reconocemos que nuestros clientes tienen negocios y procesos de compra complejos, y queremos que les resulte lo más sencillo posible encontrar los productos que necesitan, compartir la información con sus colegas y luego seguir con su día", dice Jim Cavoli, director de operaciones de Swagelok. "Tanto si quieren hablar directamente con los empleados de su centro de ventas y servicio local como si prefieren pasar un pedido por Internet, ahora podemos ofrecer a los clientes más opciones para hacer negocios de una manera que se adapte a sus preferencias."

Para comprobar la mejora de la experiencia de búsqueda y compra de productos, visite products.swagelok.com.